



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET DU HAUT-RHIN

DOSSIER DE PRESSE

Mercredi 24 avril à 14h30

Cité du train à Mulhouse

Bilan 2018 de la Charte Entreprises et Quartiers



ET SIGNATURE DES NOUVELLES CONVENTIONS

«Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises»



Le Pacte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises

La « charte entreprises et quartiers » devient PAQTE « pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises ».

Ce dispositif traduit l'engagement des entreprises pour les quartiers dans le cadre de la mobilisation nationale souhaitée par le président de la République.

A travers le PAQTE, les entreprises qui souhaitent oeuvrer en faveur des habitants des quartiers s'engagent avec des objectifs ambitieux, chiffrés et évalués. Ces conventions visent à rapprocher les entreprises des habitants des quartiers prioritaires pour faciliter leur accès à l'emploi et lever les freins à l'embauche dans une démarche de responsabilité.

Avec ce nouveau dispositif l'État s'engage de manière réciproque aux côtés des entreprises signataires.

Ces engagements seront déclinés en **4 axes prioritaires**.

- **SENSIBILISER** : une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, des secteurs d'activité et des métiers avec des accès aux stages renforcés.
- **FORMER** : un accès à l'apprentissage facilité, tant en termes d'appui à l'orientation que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis.
- **RECRUTER** : un développement de l'emploi renforcé dans les QPV,
- **ACHERETER** : un développement des achats responsables et inclusifs avec un soutien et une prise en compte des engagements d'entreprises dans les marchés publics

Le 24 avril 2019, à partir de 14 heures 30, **M. Laurent Touvet**, Préfet du Haut-Rhin, réunit à la Cité du Train de Mulhouse les entreprises signataires de la « Charte entreprises et quartiers » **pour un bilan final du dispositif et signer les nouvelles conventions PAQTE pour l'agglomération mulhousienne.**

Déroulé de la réunion:

- Bilan de la charte entreprises et quartiers;
- Présentation du nouveau dispositif «PAQTE» et témoignages;
- Signature des nouvelles conventions avec les entreprises;
 - Séances photos et cocktail de clôture;

Possibilité de visite libre du musée jusqu'à 18h.

La démarche locale dans l'agglomération mulhousienne

La charte entreprises et quartiers



Depuis son lancement en 2016,
19 entreprises de l'agglomération mulhousienne ont signé des conventions d'engagements.

Actilog, ADIT, Clemessy, CRIT, EDF, Eiffage construction, Enedis, Engie, GRDF, Ikéa, La Poste, Manpower, Melfor, PSA, Randstadt, Relayance, SNCF, Soléa et le **Club Régional d'entreprises partenaires de l'insertion (CREPI) d'Alsace**, intermédiaire choisi pour le suivi de ce dispositif en partenariat avec le pôle départemental de la politique de la ville de la sous-préfecture de Mulhouse.

Des exemples de réalisation d'engagements par les entreprises

ÉDUCATION ET ORIENTATION

Retour sur quelques actions individuelles :

Les actions de découvertes métiers :

- Intervention de Melfor au Collège Jean Macé (situé en QPV) pour présenter l'entreprise et ses différents métiers aux **élèves de 4^{ème} SEGPA** en 2017 et 2018.
- Intervention d'ENGIE au Collège Villon (non QPV) : **15 élèves** ont participé à une action de sensibilisation aux métiers d'Engie
- **40 scolaires** (en établissement situé en QPV) ont été accueillis sur le site IKEA Mulhouse le 12 janvier 2018 pour une visite de site.
- **6 interventions** « Branche-Toi sécurité » pour EDF en établissements situés en quartiers prioritaires dont 2 en écoles primaires, 2 en collèges et 2 en Lycée situés dans Mulhouse.
- Clemessy a participé à **4 forums métiers** dans les établissements scolaires Mulhousiens en 2018.
- Soléa a accueilli au total **1700 élèves collégiens de Mulhouse** en 2018 pour des présentations métiers et des visites d'entreprises, ainsi que **23 enseignants** pour des visites sur site.

Soutien aux actions scolaires :

- La fondation Eiffage subventionne en 2018 le dispositif « Course en cours » qui est coordonné par l'IUT de Mulhouse et piloté en partenariat avec la fondation Eiffage à destination des collégiens, lycéens et universitaires

Les engagements en chiffres :

12 entreprises se sont engagées à accueillir au moins un élève de troisième pour un stage découverte

6 entreprises se sont engagées à aller à la rencontre des écoles pour sensibiliser les collégiens et lycéens sur différents métiers

7 entreprises se sont engagées à participer à des actions « découverte métiers » pour élargir l'orientation professionnelle

3 entreprises se sont engagées à participer à des conférences en milieu scolaire

EMPLOI, INSERTION ET FORMATION

Le recrutement en chiffres :

- **200 AFPR réalisées** en 2018 par PSA en lien avec Pôle Emploi (**contre 520 en 2017**),
- **21 personnes recrutées en CDI chez Clemessy** dont 19 sont issues des QPV et 4 personnes recrutées en CDD dont 2 sont issues des QPV
- **20 jeunes recrutés en service civique** (4 services civiques chez Enedis, dont 100% sont issus des QPV et 16 services civiques chez GRDF dont 80% sont issus des QPV)
- **61 recrutements en CDD et CDI** pour La Poste pour le département du Haut Rhin, dont 6 sont issus des QPV
- **56 emplois d'avenir** mis en place chez Soléa durant l'année 2018
- **25 CDI recrutés chez PSA** durant l'année 2018 et 45 CDD, sans retour sur le taux d'habitants des QPV.
- **1 personne embauchée en CDI** chez Melfor habitant un QPV
- **1 personne recrutée en CDI** chez ADIT et une personne recrutée en CUI
- **1 personne recrutée en CDI** chez Actilog habitant un QPV.

Les actions de parrainage :

En 2018, 10 entreprises ont identifié 32 parrains volontaires (6 en 2017) et ont permis l'accompagnement de 25 demandeurs d'emploi issus des QPV.

Lors d'une action parrainage avec FACE, 15 salariés de GRDF ont parrainé **16 jeunes en service civique** durant 3 mois pour les accompagner vers l'emploi. **80% des jeunes étaient issus des QPV** de Mulhouse.

Les engagements en chiffres :

11 entreprises se sont engagées à communiquer sur les métiers de son entreprise et les perspectives d'emploi

10 entreprises se sont engagées pour identifier un parrain volontaire et accompagner des demandeurs d'emploi.

13 entreprises se sont engagées à avoir recours aux contrats en alternance

12 entreprises se sont engagées à participer à des actions emploi proposées par les structures d'accompagnement

Le Paqte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises



le Paqte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises

14 entreprises signataires de la charte vont renouveler leurs engagements en signant une convention PAQTE (**ADIT – CLEMESSY – CRIT – CREPI - LA POSTE - MELFOR - IKEA-GRDF – SOLEA – RANDSTAD – ENGIE – EIFFAGE – PSA - ENEDIS**) et 7 nouvelles entreprises vont rejoindre le dispositif (**CREDIT MUTUEL – BNP - ALSACIENNE DE RESTAURATION -PLASTIC OMNIUM – SODEXO – TRANSDEV - APPUI**)

Des exemples d'engagements d'entreprises volontaires

- **SENSIBILISER** - L'objectif de ce volet est de favoriser le dialogue entre l'entreprise et la jeunesse des quartiers prioritaires, à travers le développement d'une dynamique avec les écoles situées en zone d'éducation prioritaire. Cet objectif est un axe prégnant dans les engagements des entreprises volontaires.

MELFOR s'engage à intervenir chaque année auprès d'une classe du Collège Jean Macé de Mulhouse, situé en quartier prioritaire de la politique de la ville pour présenter aux jeunes de 4ème SEGPA l'entreprise et ses métiers et les sensibiliser aux métiers porteurs dans l'industrie. L'intervention a également pour but de permettre une découverte et une ouverture des jeunes sur le monde professionnel et le monde de l'entreprise.

IKEA s'engage à recevoir des lycéens et collégiens issus d'un établissement situé en quartier prioritaire afin de permettre chaque année aux participants d'appréhender des métiers à travers des rencontres basées sur l'échange et l'observation. A titre d'exemple, en 2018, 34 lycéens inscrits dans un parcours CAP au Lycée Roosevelt de Mulhouse (situé en zone d'éducation prioritaire) ont été accueillis sur le site d'IKEA pour une visite d'entreprise suivi de plusieurs échanges avec des salariés issus des différents secteurs de l'entreprise.

Le groupe **La Poste**, s'engage vers du parrainage d'élèves en établissement situé en zone d'éducation prioritaire. A travers son dispositif national ENVOL, le groupe La Poste s'engage à identifier un parrain volontaire sur Mulhouse, permettant ainsi à un collégien ou lycéen d'intégrer le dispositif et d'être accompagné dans son parcours scolaire et son choix d'orientation par un mentor d'entreprise.

ENGIE s'engage sur des actions de découverte métiers à travers la désignation d'un interlocuteur unique sur la région Grand-Est. Cet interlocuteur a pour mission de présenter à tous les établissements scolaires situés en QPV, les dispositifs pédagogiques que l'entreprise met à

disposition du corps enseignant. L'entreprise s'engage également à déléguer une ou plusieurs ressources humaines aux différentes sollicitations réalisées par les établissements pour toute action portant sur la présentation des métiers **D'ENGIE** aux élèves situés en QPV.

- **FORMER** - L'objectif de ce volet est de mieux accompagner l'accès à la qualification, de développer les contrats en alternance ainsi que des passerelles pour y accéder.

Afin de structurer sa politique d'insertion, **CLEMESSY** s'appuie sur un réseau de partenaires nationaux et locaux.

Au travers de ce partenariat, **CLEMESSY** s'engage pour favoriser l'accès à l'alternance pour des jeunes issus des quartiers. **CLEMESSY** a recours chaque année à des contrats en alternance (contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation), afin de créer une voie privilégiée d'accès à la formation et à la qualification, et ainsi optimiser les retours à l'emploi à l'issue du diplôme.

Afin de permettre une intégration adaptée et de qualité aux futurs apprenants, **CLEMESSY** s'engage à former ses maîtres d'apprentissage en interne. Un apport tout particulier est fait à chaque collaborateur pour sensibiliser à la non-discrimination dans le processus de recrutement, mais également dans l'intégration à l'entreprise et ses équipes.

Afin de faire connaître les opportunités de recrutement en alternance dans l'entreprise, **CLEMESSY** s'engage à participer à plusieurs actions de promotion de l'apprentissage chaque année. Ces actions de promotion peuvent se traduire par des job-datings, des forums métiers centrés sur l'apprentissage ou des présentations métiers en réponse aux différentes sollicitations des partenaires issus du service public pour l'emploi.

En 2017, **CLEMESSY** a multiplié les rencontres avec les jeunes de différents établissements scolaires mulhousiens. Une session d'intégration a été organisée en juin 2017. En date du 1^{er} janvier 2018, 29 apprentis étaient en poste au sein de **CLEMESSY**.

- **RECRUTER** - L'objectif de ce volet est de créer une dynamique entre les entreprises et les partenaires de l'insertion et de l'emploi, afin d'optimiser le retour à l'emploi des habitants des quartiers. Une motivation supplémentaire est apportée par les entreprises sur le thème de la non-discrimination dans les recrutements notamment à travers l'amélioration en continu des pratiques RH pour éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.

Signataire du Pacte pour l'égalité de traitement des candidats dans l'accès à l'emploi quelle que soit leur origine, **IKEA** pense que la sensibilisation des acteurs du recrutement aux préjugés inconscients de discrimination à l'embauche est essentielle. De cette façon, **IKEA** s'engage, notamment, à :

- Sensibiliser les collaborateurs sur les méthodes de recrutement dites par « assesment »
- Assurer des recrutements tripartites, permettant ainsi à plusieurs collaborateurs de donner son point de vue sur une candidature,
- Former ses collaborateurs en interne sur le module dédié « Recruter selon les valeurs Ikea ».

Afin de compléter ce parcours de sensibilisation des collaborateurs recruteurs, **IKEA** à travers son organisation internationale, proposera également des rencontres régulières avec des collaborateurs d'autres territoires pour échanger sur les thématiques du recrutement, des discriminations et des préjugés.

Le Groupe **LA Poste** s'est rapproché en 2018 de l'École de la Seconde Chance (E2C) de Mulhouse dans le cadre de la charte entreprises et quartiers. L'entreprise envisage de signer un partenariat en 2019, qui sera initié dans le cadre du PAQTE. Ce partenariat portera sur l'accueil de stagiaires de l'E2C en immersion, à compter de 2020, suite à l'habilitation technique de la plateforme multi-flux du Parc des Collines. Le groupe La Poste apportera également un soutien aux différentes actions de l'E2C à travers du mécénat financier.

- **ACHERER** - L'objectif de ce volet est de favoriser les relations clients-fournisseurs dans les quartiers populaires par une politique d'achats responsables.

L'Alsacienne de Restauration s'engage à faire appel à des structures relevant de l'économie sociale et solidaire durant les trois prochaines années. Des partenariats seront menés ou concrétisés notamment dans le cadre d'un projet de rénovation de bureau pour lequel un chantier d'insertion sera contacté pour les travaux de peinture. Par ailleurs, l'entreprise s'engage à développer sa relation avec l'ESAT à travers des prestations d'entretien des espaces verts, ainsi que développer plus largement sa collaboration avec l'association « Terra Alter », producteurs agricoles et chantier d'insertion.

Melfor s'engage à faire appel à des sociétés d'insertion par l'activité économique lorsque le besoin s'en fait sentir. L'entreprise souhaite se rapprocher de l'association OCITO pour l'entretien des espaces verts. L'entreprise a déjà engagé des partenariats depuis 2016 avec les Papillons Blancs pour l'entretien des habits de travail, ainsi que de la Régie de l'ill pour les travaux de rénovations des bâtiments, afin de permettre la réalisation d'heures d'insertion à travers l'achat de prestations de services. Afin d'accompagner les entreprises dans le développement opérationnel du PAQTE dans leur organisation interne, le CREPI Alsace proposera aux entreprises signataires deux temps de rencontre sous forme de petits déjeuners thématiques, notamment :

Sensibiliser ses collaborateurs au PAQTE : permettre aux collaborateurs des chefs d'entreprises signataires de faire prendre conscience à ses équipes de ce qu'est le PAQTE, quels en sont ses bénéficiaires en termes de retombées citoyennes, comment investir son équipe sur des actions citoyennes dans le cadre du PAQTE et comment assurer en interne le suivi des actions et des participations afin de nourrir le bilan annuel en lien avec le PAQTE. Une boîte à outil leur sera présentée.

L'achat responsable : afin de permettre aux entreprises signataires de mieux s'approprier cette partie du PAQTE, le **CREPI Alsace** propose lors d'un petit déjeuner de présenter les SIAE de Mulhouse. Cette rencontre aura pour objectif de permettre aux entreprises d'identifier des prestataires potentiels relevant de l'insertion et auxquels ils pourront faire appel dans le cadre de leur activité.

II - Les perspectives : déploiement du dispositif PAQTE dans le département

En 2019, le dispositif fera l'objet d'un **déploiement sur les autres territoires du département classés en géographie prioritaire à savoir Colmar, Saint-Louis et Cernay.**

Afin d'impulser une dynamique et coordonner le dispositif, le préfet du Haut-Rhin a désigné un **référént départemental**, chargé du suivi du dispositif en partenariat avec le **Club Régional d'entreprises partenaires de l'insertion (CREPI) d'Alsace.**

Le référént départemental pourra également s'appuyer sur le **comité de pilotage** incluant les différents clubs d'entreprises du département, la DIRECCTE, Pôle Emploi et les collectivités locales.

ADIT



Crédit  Mutuel



